



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: [mail@mkrf.ru](mailto:mail@mkrf.ru)

Руководителям  
органов исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации  
в сфере культуры

« 1 » 09.2021. № 342-011-39-09

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги!

Министерство культуры Российской Федерации уведомляет о проведении Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОдвижение», принять участие в котором могут сотрудники государственных и муниципальных библиотек Российской Федерации.

Прием заявок будет проходить с 1 сентября по 1 октября 2021 года.

Конкурс направлен на выявление и популяризацию лучших практик по продвижению бренда библиотек, информирование общественности о возможностях библиотек, преимуществами перед другими культурными институтами, повышение доступности информации о деятельности библиотек в современном обществе.

Приглашаем сотрудников центральных и муниципальных библиотек принять участие в следующих номинациях:

- «Библиотека как бренд»;
- «Продвижение социального проекта библиотеки»;
- «Лучшая пресс-служба библиотеки»;
- «Продвижение библиотеки в социальных сетях».

Вся информация об участии в конкурсе размещена на сайте [пробиблиотеки.рф](http://пробиблиотеки.рф).

По вопросам, связанным с участием в конкурсе, можно обращаться в Департамент модельных библиотек Российской государственной библиотеки: электронная почта: [pr@leninka.ru](mailto:pr@leninka.ru); тел.: +7 (499) 557-04-70 (доб. 1468).

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

О.С. Ярилова

## **Положение о Всероссийском конкурсе «Библиотеки. ПРОдвижение»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «Библиотеки. ПРОдвижение» по лучшим практикам продвижения бренда и проектов библиотек (далее — Конкурс), а также общие критерии отбора конкурсных работ.

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство культуры Российской Федерации и Российская государственная библиотека.

1.3. Вся информация о конкурсе размещена на сайте <http://пробиблиотеки.рф>.

Основная информация об условиях и ходе Конкурса также размещается на сайтах:

- ☐ Министерства культуры Российской Федерации (<https://culture.gov.ru>);
- ☐ проекта по созданию модельных муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» (<http://новаябиблиотека.рф>).

### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса — выявить и популяризировать лучшие практики по продвижению бренда библиотек, информировать общественность о возможностях библиотек, преимуществах перед другими культурными институтами.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- повысить эффективность деятельности библиотеки как социальной площадки и ее новой роли в цифровом современном обществе;
- стимулировать рост профессионального мастерства и творческой активности библиотечных работников;
- выявить и распространить опыт работы библиотек в сфере медиа и разработке бренда;
- организовать обмен опытом и пиар-практиками между библиотеками России, а также привлечь внимание общественности к библиотеке как к бренду.

## 3. Номинации

### 3.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- ☐ «Библиотека как бренд»;
- ☐ «Продвижение социального проекта библиотеки»;
- ☐ «Лучшая пресс-служба библиотеки»;
- ☐ «Продвижение библиотеки в социальных сетях».

## 4. Жюри

4.1. Организаторами Конкурса формируется Жюри, которое осуществляет рассмотрение заявок и проводит оценку конкурсных работ.

4.2. В Жюри входят специалисты в области медиакоммуникаций, представители Организаторов Конкурса.

4.3. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

## 5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются государственные и муниципальные библиотеки Российской Федерации, в соответствии с подпунктами 1 и 2 пункта 2 статьи 4 Федерального закона «О библиотечном деле» (<http://base.garant.ru/103585/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753/>).

5.2. Заявка на участие в Конкурсе (далее - Заявка) подается путем заполнения формы на официальном сайте конкурса (<http://пробиблиотеки.рф>).

5.3. К Заявке прилагаются следующие документы и презентационные материалы, соответствующие номинации:

- ☐ **электронная презентация** – до 10 слайдов (включая обложку);
- ☐ **видеовизитка** - хронометраж до 3 минут.

Предоставление дополнительных материалов дает возможность получить дополнительные баллы.

5.4. К каждой номинации необходимо представить следующие презентационные материалы:

- ☐ в номинации «Библиотека как бренд» - **электронная презентация и видеовизитка**. Нужно рассказать о концепции библиотеки, как и почему именно такое брендрование было выбрано. Показать в видеоролике, как используется брендрование библиотеки (оформление пространства, информационных материалов, мероприятий, социальных сетей; мерч и тд);
- ☐ в номинации «Продвижение социального проекта библиотеки» - **электронная презентация и видеовизитка**. Рассказать, как продвигался проект, какие партнеры были привлечены, как распространилось мероприятие в СМИ. Показать, как прошло мероприятие. Событие может быть любого года, но уже состоявшееся;

- ☐ в номинации «Лучший пиарщик-библиотекарь или пресс-служба библиотеки» - **электронная презентация и видеовизитка.** Рассказать о работе отдела\одного человека, какие кейсы были внедрены в работу, рассказать о достижениях, наградах. Приветствуется креативный подход;
- ☐ в номинации «Продвижение библиотеки в социальных сетях» - **электронная презентация.** Рассказать о стратегии продвижения библиотеки в социальных сетях. Указать целевые аудитории, какие инструменты используются, есть ли единый стиль по оформлению. Можно прикладывать ссылки и скриншоты.

5.5. Требования к оформлению заявок и презентационных материалов:

- ☐ видеоматериалы предоставляются в форматах файлов MP4, avi, продолжительность - не более 3 минут;
- ☐ электронные презентации объемом не более 10 слайдов (включая обложку) предоставляются в формате файлов ppt, pptx, pps, ppsx;

Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов. Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение данного положения.

## 6. Сроки и этапы конкурсного процесса

6.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- ☐ 1 сентября - 1 октября 2021 года, **организационный этап** (формирование Жюри, прием заявок);
- ☐ 1 октября - 1 ноября 2020 года, **конкурсный этап** (рассмотрение и обсуждение представленных материалов, определение победителей Конкурса).

6.2. Организаторы Конкурса вправе продлевать сроки, установленные для приема и рассмотрения заявок и материалов, процедуру оценки представленных материалов, в случае необходимости вправе осуществлять замену членов Жюри. Соответствующая информация публикуется на сайте [пробиблиотеки.рф](http://пробиблиотеки.рф) и сайтах организаторов и партнеров Конкурса.

6.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право в любой или всех номинациях не присуждать призовые места в случае недостаточного количества заявок, несоответствия уровня заявки требованиям, предъявляемым к потенциальному призеру. По решению Жюри отдельные конкурсные работы могут отмечаться специальными призами. Для учреждения специальных призов количество партнеров Конкурса может быть расширено.

## 7. Процедура оценки

7.1. Жюри Конкурса оценивает работы участников Конкурса и определяет победителей в каждой номинации.

7.2. В рамках Конкурса принимаются материалы, освещающие деятельность и проекты библиотек.

7.3. Поступившие от участников конкурсные работы становятся доступны членам Жюри. Ознакомившись с содержанием работы, члены Жюри выставляют баллы от 0 до 10 на основании следующих критериев:

|                                               |              |      |
|-----------------------------------------------|--------------|------|
| Актуальность материалов на сегодняшний день.  | Соответствие | 0-10 |
| представленных работ заявленным номинациям    |              |      |
| Точность, качество и достоверность информации |              | 0-10 |

---

|                                                                                          |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Соответствие представленного материала потребностям библиотек в современном пространстве | 0-10 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------|

---

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Содержательность и полнота раскрытия темы | 0-10 |
|-------------------------------------------|------|

---

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| Востребованность работы, ее польза для аудитории и интерактивность | 0-10 |
|--------------------------------------------------------------------|------|

---

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Креативная составляющая материала | 0-10 |
|-----------------------------------|------|

---

7.4. Решение Жюри оформляется протоколом заседания.

7.5. Список победителей и призеров Конкурса размещается на сайте [пробиблиотеки.рф](http://пробиблиотеки.рф) и на сайтах организаторов Конкурса.

## **8. Призы**

8.1. В каждой номинации определяется один победитель. Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства культуры Российской Федерации и памятными подарками.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ,

учреждениях образования и культуры с обязательным указанием данных об авторах.

9.2. По всем вопросам участия в Конкурсе, а также участия в качестве партнера следует обращаться в отдел связей с общественностью Департамента модельных библиотек Российской государственной библиотеки: электронная почта: [pr@leninka.ru](mailto:pr@leninka.ru); тел.: +7 (499) 557-04-70 (доб. 1468).