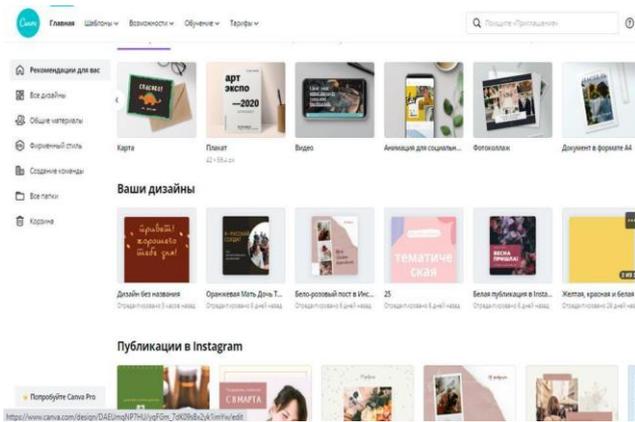


Введение:



Создание графики является важной задачей для всех, кто занят в маркетинге, рекламе и т.д. Эта тема актуальна и для сотрудников библиотек.

Мы постоянно видим бесконечное количество изображений: рекламные баннеры, заставки в видеороликах, картинки в мессенджерах и социальных сетях. Времена, когда продвигать свои продукты услуги или статьи только с помощью текстов, ушли в прошлое. Поисковики обращают все больше внимания на количество и разнообразие графических материалов, поэтому графика стала влиять не только на поведение пользователей на сайте, но и на SEO – продвижение.

И если раньше создание графики требовало немалых затрат на услуги дизайнера или хороших навыков работы в профессиональных программах вроде Фотошопа, то теперь им на смену пришли простые и удобные в использовании онлайн-редакторы, позволяющие создавать уникальные и стильные изображения, даже если никогда не имели дело с дизайном.

Сегодня рассмотрим онлайн-сервис Canva, который может пригодиться вам в работе.

Canva.

Ссылка на сервис: <https://www.canva.com/>

Кому будет полезен онлайн сервис Canva? В первую очередь тем, кто регулярно нуждается в уникальной графике. Это администраторы сообществ в социальных сетях, контент-менеджеры, владельцы блогов, сайтов, и, конечно же, сотрудники библиотек.

Любители, разрабатывающие графику для своих аккаунтов в социальных сетях или печатную продукцию, оценят набор инструментов и адаптированность сервиса под требования разных площадок.

Создавать дизайн удобно в браузерной версии, но на этом возможности не ограничиваются. Скачайте приложение в Play Маркете Canva на смартфон и продолжайте работу в любой обстановке, доступны аналогичные функции, плюс можно сразу отправлять в сообщения или ленту новостей.

В редакторе можно создать дизайн:

- широкой презентации 16:9 или стандартной;
- плаката или афиши;
- журнальной обложки;
- книжных закладок.

При оформлении отчета о практических занятиях или при подготовке докладов удобно использовать инструменты по созданию графиков, диаграмм, инфографик. Выгружать данные можно с электронных таблиц, чтобы сэкономить время.

Библиотекарь может использовать онлайн сервис Canva для графического сопровождения мероприятий или семинаров для коллег.

В сервисе Canva можно создавать дизайны для визуализации данных и оформления:

- логотипа;
- визитной карточки;
- этикетки;
- сертификата;
- резюме;
- фирменных бланков;
- планов и предложений;
- отчетов по прогрессу проектов;
- мотивационных плакатов.

При работе над брендовой символикой редактор дает расширенные возможности. Можно хранить шрифты, логотипы, презентации и другие уже оформленные дизайны и элементы в одной папке бренда.

Есть возможность вернуться к любому из макетов позже, чтобы внести изменения. Например, распечатать плакат с новыми датами отчетов.

Печатная продукция с уникальным дизайном пользуется широким распространением, но мы не всегда заостряем на этом внимание. В данном сервисе можно реализовать свои идеи и создать персонализированные дизайны:

- фотоколлажей;
- поздравительных открыток;
- пригласительного билета;
- программы мероприятий;
- плаката или афиши.

Редактор предлагает функции создания mood-board, плакатов с коллажем или поздравлением. В коллекциях есть шаблоны книжных обложек, буклетов и многих других дизайнов для работы.

При помощи этой платформы можно оформлять графику в любых социальных сетях.

ВКонтакте: шапка группы, изображения для публикаций;

Facebook: история, публикации, обложки приложений, шапка группы или фон профиля, события, рекламная кампания.

Instagram: сториз, обложки и публикации.

Twitter: изображения для профиля, твиты, фон.

Youtube: миниатюры для видео, шапки для каналов.

Создать уникальный контент для сообщества или сделать свой профиль особенным, выделиться на фоне конкурентов или продвинуть новый продукт, самому сделать картинки для сайта – все эти задачи решаемы при помощи самостоятельно оформленной в Canva графики.

Для создания графики в сервисе используются следующие инструменты и коллекции:

фоторедактор - возможность обработки фотографий, выравнивания, обрезки и наложения фильтров;

шаблоны – наборы тематических заготовок для макетов, сразу оптимизированные под требуемые размеры;

элементы – коллекции графиков, иллюстраций, сеток для коллажей, линий и стрелок, которыми можно разнообразить дизайн;

фон – наборы авторских фотографий, градиентных и однотонных изображений, а также паттерны и текстуры;

текст - дизайнерские шрифты для основных и вспомогательных надписей на макете;

загрузки – инструмент для добавления своих фотографий и элементов с последующим их хранением.

папки – сортировка изображений и проектов.

При помощи этих инструментов, как в конструкторе, можно последовательно создать дизайн любой графики или печатной продукции.

Дополнительные возможности:

Онлайн сервис Canva предоставляет ряд дополнительных функций, когда необходимо постоянное использование редактора. Что еще может сервис:

- создание видео и GIF из собственных дизайнов;
- неограниченное хранилище и сортировка;
- работа с элементами корпоративного стиля;

- добавление пользовательских шрифтов;
- доступ к миллионам качественных изображений;
- добавление прозрачного фона;
- планировщик публикаций в социальных сетях;
- размещение ссылок на медиаконтент;
- использование эмодзи в дизайне.

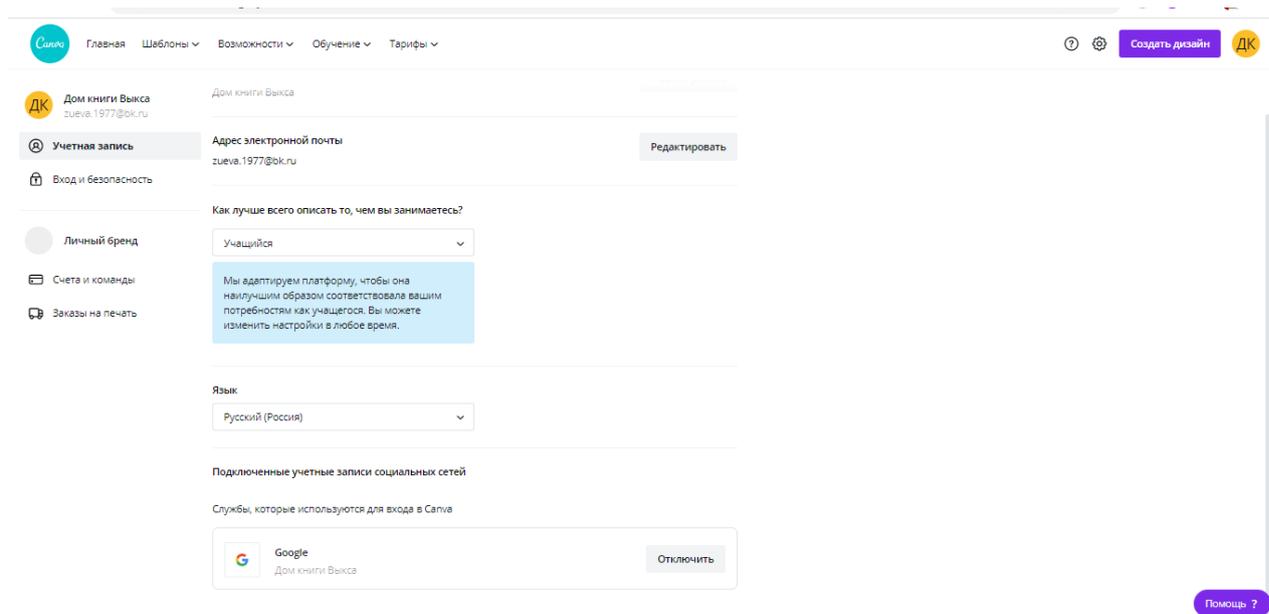
Canva не только предоставит все эти инструменты для уникальной графики, но и замотивирует, если вдруг у вас закончились идеи.

Многие пользователи онлайн сервиса Canva делятся своими работами – по принципу социальных сетей можно поставить лайк или прокомментировать дизайн.

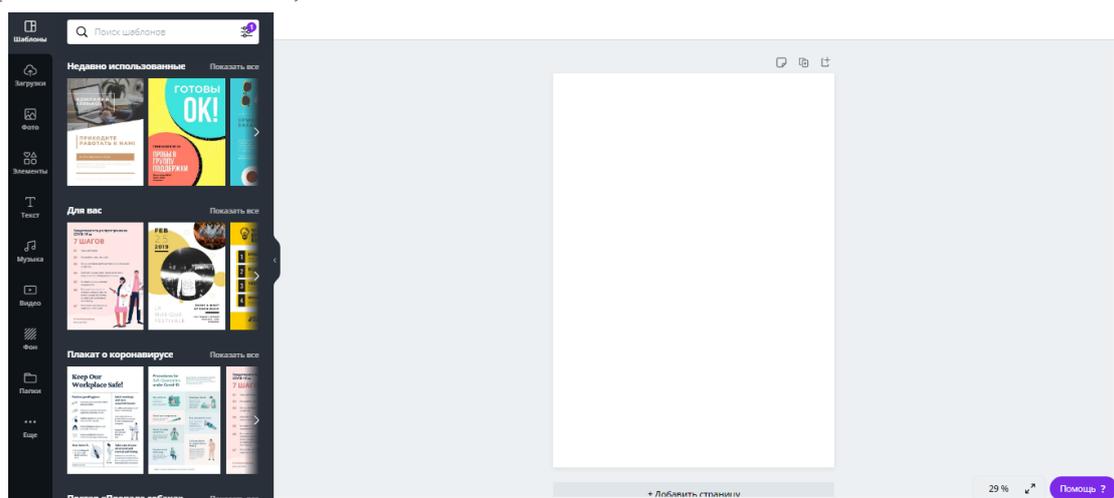
Общий алгоритм работы

Работать с практически любым дизайном в сервисе можно по следующему простому алгоритму:

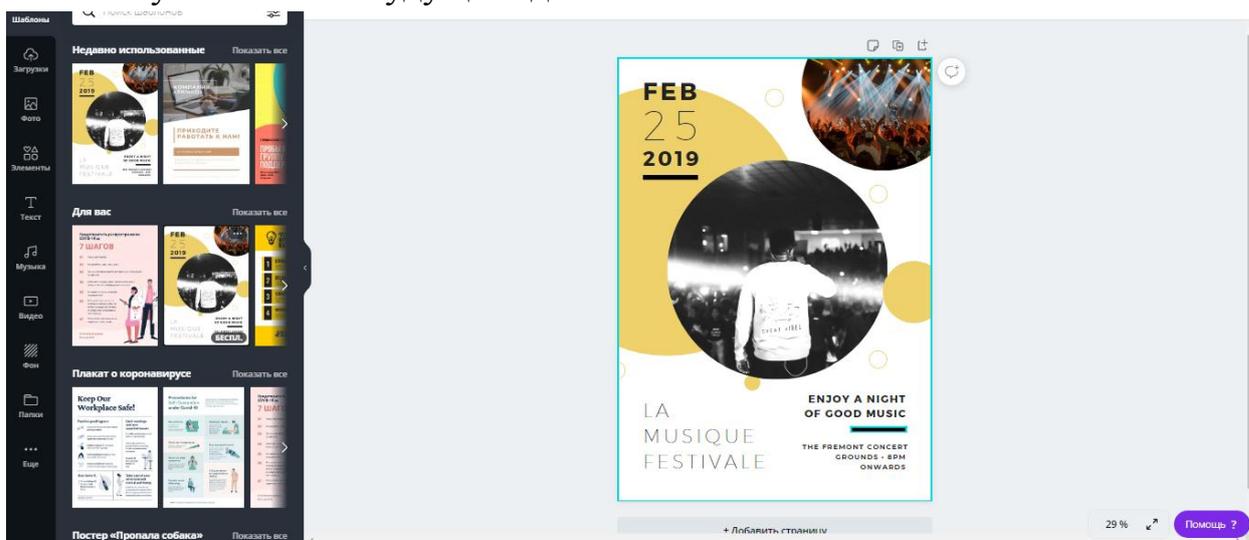
1. Пройдите авторизацию через аккаунт в соц. сети или электронную почту – это позволит синхронизировать дизайны и прерывать работу с сохранением данных.



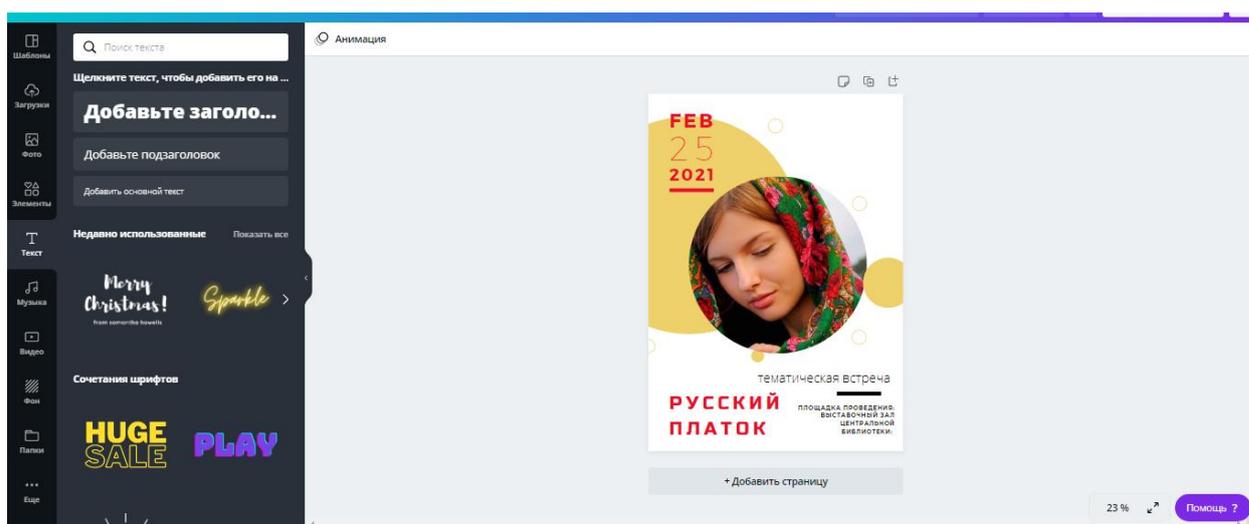
2. Впишите название нужного дизайна в поисковой строке на главной странице – сайт предложит варианты в выпадающем списке (платные версии и бесплатные).



3. На открывшемся рабочем столе выберите шаблон, который соответствует тематике будущего дизайна.

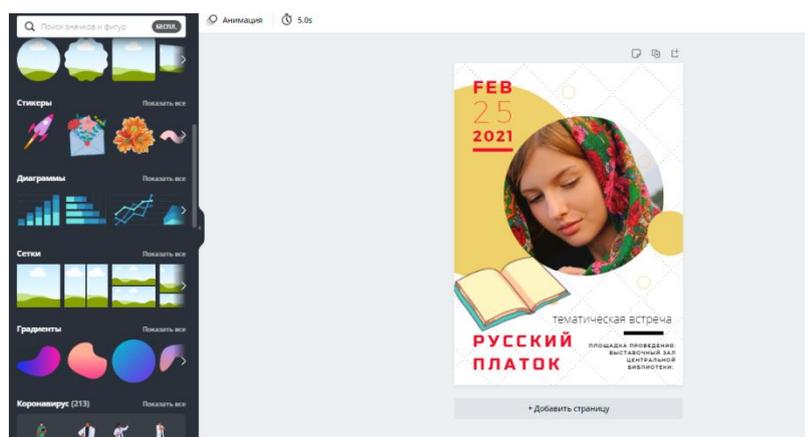


4. Отредактируйте фон, выбрав подходящее изображение на соответствующей вкладке, или загрузите свои рисунки и фото;



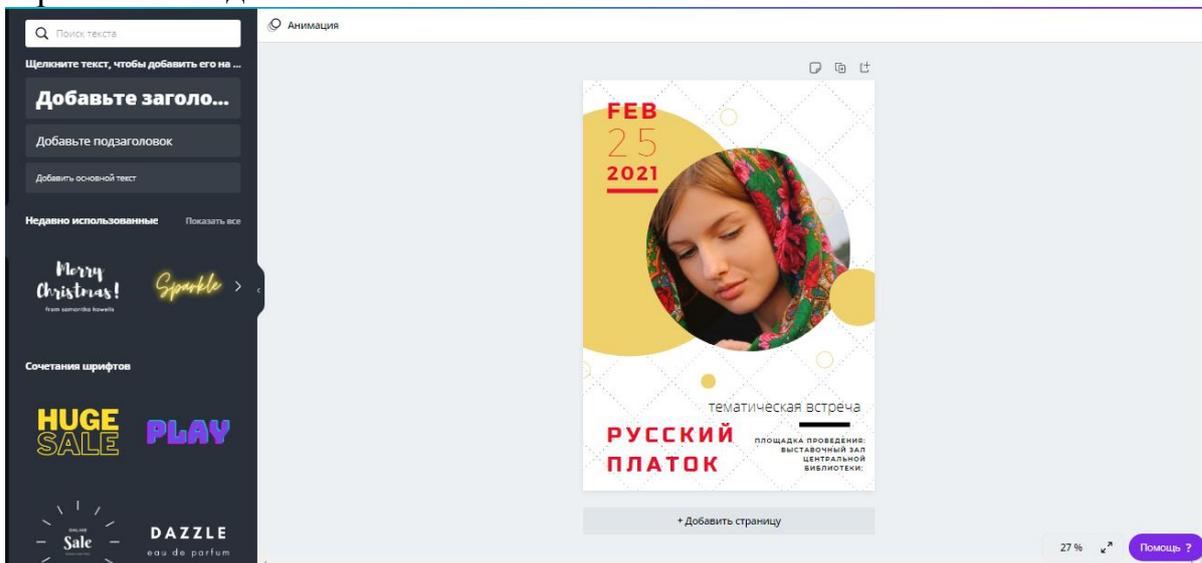
5. Кликните на фон, чтобы открыть дополнительную панель инструментов, наложите фильтр, откорректируете параметры изображения.

6. Добавьте и скорректируйте элементы – блоки внимания, рамки, геометрические фигуры или значки на макете (есть бесплатные и платные версии).



7. Отредактируйте текст – это можно сделать в тестовом поле, которое уже есть на макете, или после добавления блоков для надписей при помощи панели инструментов.

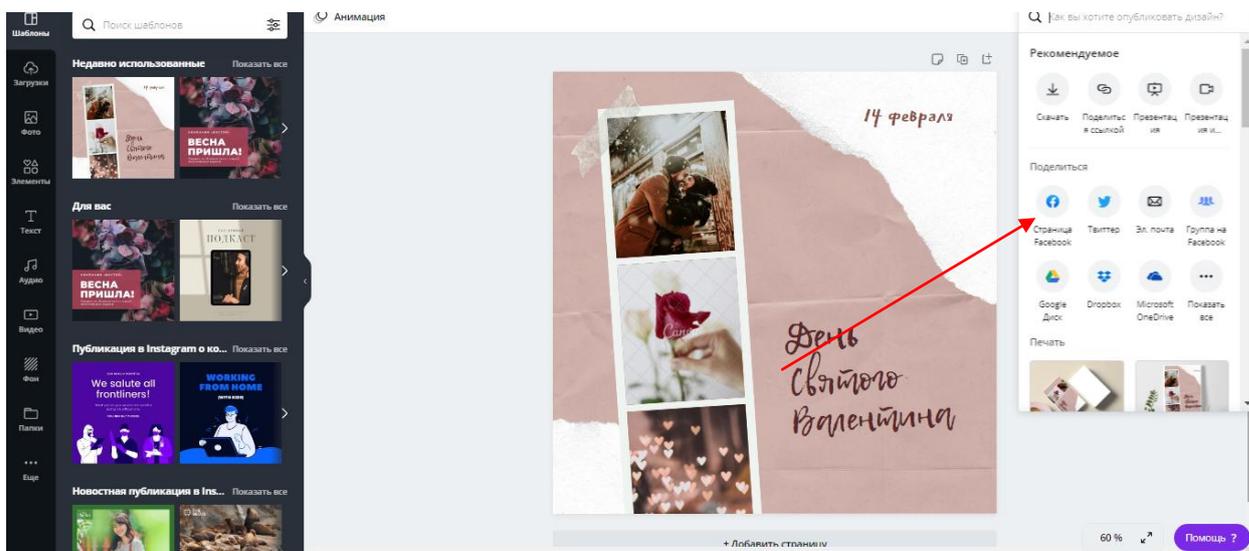
8. Кликните на текст, чтобы выбрать шрифт (есть платные версии, есть бесплатные), размер, выделение жирным или курсивом, положение и прозрачность надписи.



9. Убедитесь, что дизайн приятен для восприятия, в нем правильно расставлены акценты, нет опечаток или незапланированной асимметрии. Всплывающие на рабочем поле линии помогут расставить все элементы дизайна идеально ровно;



10. Сохраните полученный дизайн кнопкой в правом верхнем углу, поделитесь работой в социальных сетях или сгенерируйте html – код для вставки в ваш блог.

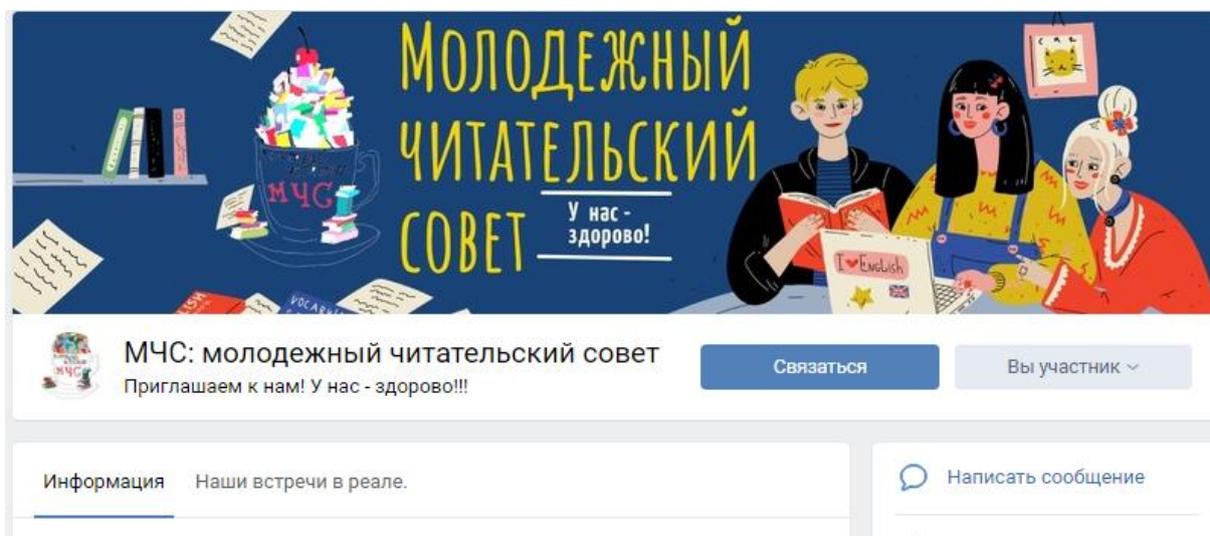


Обложка группы ВКонтакте

Обложка – большой баннер в верхней части страницы. Это самый заметный элемент оформления, поэтому сюда нужно вынести главную информацию о сообществе: миссию, услуги и контакты. Если у сообщества есть обложка, то аватар в большом размере виден не будет, останутся только его миниатюры.

Администрация ВКонтакте рекомендует загружать изображение размером 1590 на 400 пикселей.

Создавая такую обложку, помните, что в мобильной версии отображается примерно по 200 пикселей по бокам. На них размещать важную информацию не стоит. Например, вот так выглядят с компьютера и телефона обложки групп «Библиогурман» и «Молодежного читательского совета» Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова.



Принцип работы в сервисе по созданию обычной обложки точно такой же, как и с публикацией.

Живая обложка

Живая обложка ВК – это 5 изображений или видеороликов, которые добавляются в настройках обложки и могут просматриваться только на мобильных устройствах.

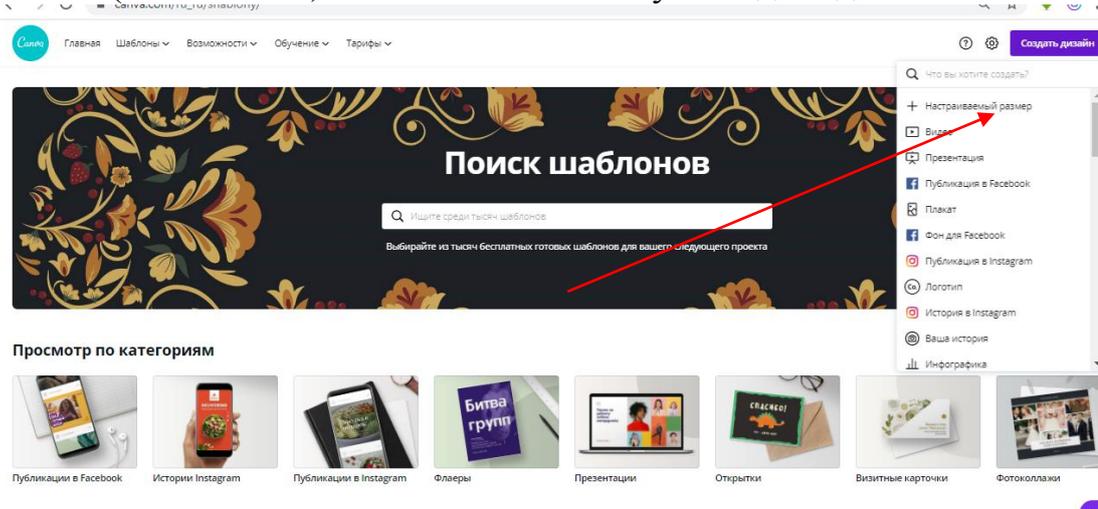
С помощью этих пяти изображений или видео вы сможете рассказать больше о своей группе и ее содержании. Можно создать даже целую историю о группе, что очень увлекает посетителя группы.

Размер этих изображений должен быть 1080 x 1920 пикселей. А если это видео формат, то MP4 и до 30 секунд, размер видео – до 30 МБ. Можно настроить, чтобы изображения показывали в движении.

Живая обложка ВК добавляется в группу ВК просто и легко путем нажатия нескольких кнопок. Но для того, чтобы ее добавить в группу, нужно ее создать в графическом редакторе, например, в Canva.

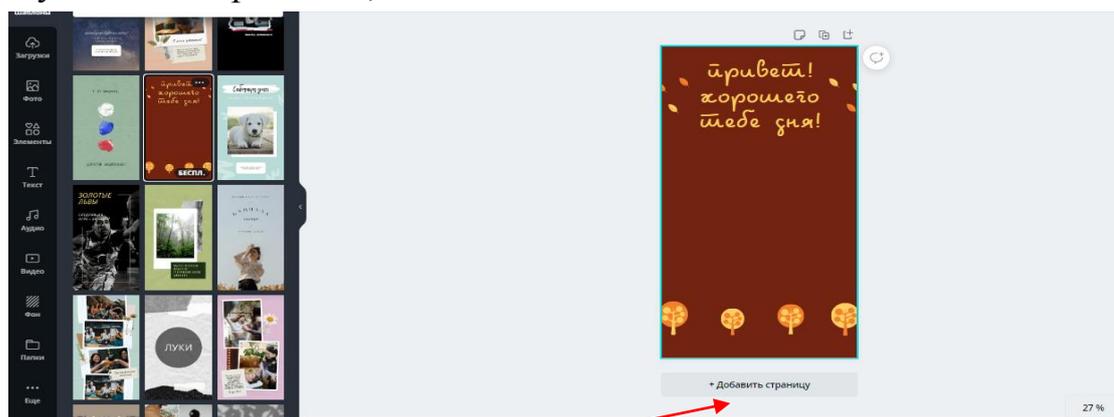
Алгоритм создания живой обложки:

1. Зайдите в сервис Canva на главную страницу и в правом верхнем углу, нажмите на кнопку «Настраиваемые размеры» и введите туда размеры изображения (1080 x 1920) и нажмите на кнопку «Создать дизайн».



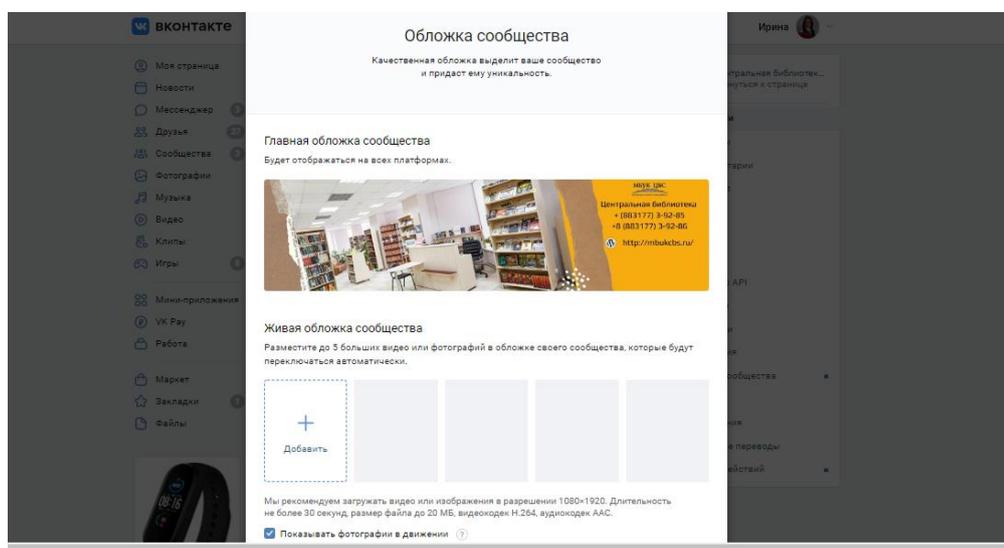
2. Появляется пустой шаблон, на которой начинаем накладывать различные изображения. Они находятся слева в панели.

3. Для добавления живой обложки создайте 5 подобных изображений. В этом же окне, где вы создавали первое изображение, вы можете сделать последующие изображения;



4. Чтобы добавить живую обложку ВКонтакте, нужно перейти в свою группу ВКонтакте и выбрать справа кнопку «Управление»;

5. Далее, где написано «Обложка сообщества» выберите кнопку «Добавить»



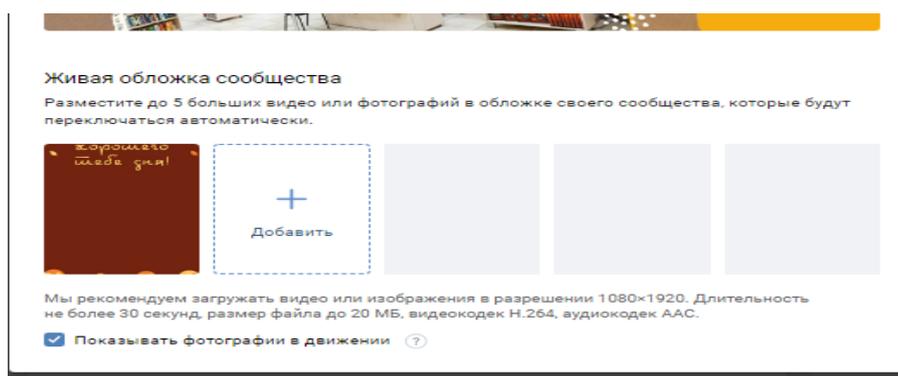
6. У вас появляется страница, где нужно загрузить главную и живые обложки. Если у вас не загружена главная обложка, то вы нажимаете на кнопку «Добавить обложку» и загружаете свою основную обложку».

Главная обложка сообщества

Будет отображаться на всех платформах.



7. Теперь мы приступаем к добавлению живой обложки ВК. Делается это очень просто. После того, как вы загрузили главную обложку в сообщество ВК, чуть ниже вы увидите 5 пустых блоков, куда нужно загрузить все наши изображения, сделанные в сервисе Canva. Для того, чтобы загрузить первую обложку, нажмите на кнопку «Добавить обложку» и выберите первую созданную в сервисе Canva обложку.



8. И таким же образом вы загружаете все 5 обложек. После того, как вы их загрузите, должно получиться вот так:



9. После этого кликните по пустому полю и нажмите кнопку «Сохранить».

10. Живая обложка ВК видна только в мобильном приложении, в мобильной версии сайта эта сервис не работает.

11. Зайдите в свой телефон и перейдите в свою группу ВК. И вы увидите свою живую обложку, которая сменяется слайдами.

12. Ваша живая обложка ВК готова. Теперь ее могут увидеть на телефонах все посетители вашей группы и даже ее подписчики. Для наилучшей конверсии можете на последней слайде живой обложки сделать любой призыв к действию. Например, вступайте в группу или скачайте подарок в группе.

Типичные ошибки по работе по работе с Canva.

Перечислим несколько промахов, характерных для новичков.

- **Краткость – сестра таланта.** Не старайтесь уместить на изображении слишком много текста. Длинные сообщения на промо-материалах никто не прочитает. Оставьте только самую важную информацию, которую вы хотите, чтобы ваши потенциальные читатели усвоили из обложки группы или иллюстрации к посту. Детали поместите в сам текст или дайте ссылку на страницу или запись с подробностями. Задача картинки – привлечь внимание. Не больше, но и не меньше.

- Не перегружайте дизайн деталями. Минимализм – залог успеха. Чем меньше элементов и деталей используются в изображении, тем легче подписчикам будет «считать» нужную информацию.

- Не «играйте с шрифтами». Два шрифта в одном изображении – более чем достаточно для хорошего дизайна. Не добавляйте к ним третий и не раскрашивайте текст в разные цвета, если хотите, чтобы ваше сообщение было услышано и воспринято.

Рекомендации:

- Используйте обложку для продвижения. Обложка в группы ВК – первое, что видят ваши новые подписчики. Хотите привлечь больше аудитории к вашей новой акции, творческой встречи или услугам? Превратите обложку в рекламный баннер с актуальными предложениями. С одной стороны, вы покажите, что сообщество «живет» и предлагает новую и полезную

информацию для подписчиков, с другой – получите дополнительный формат для продвижения, важный для вас на данный момент.

- Помните о сочетаемости цветов. Если у вас развито чувство цвета – прекрасно, вы сами подберете теплые и холодные оттенки, которые будут работать на красивом контрасте друг с другом. Если же вы не можете похвастаться таким качеством – не беда. Воспользуйтесь генератором палитры Canva. Загрузите в него свою фотографию, которая вам нравится, получите таблицу цветов, которые можно использовать в очередном дизайне.